

## Note descriptive du projet « Valeurs Ajoutées de l'Entrepreneuriat Rural » (VAdER)

### Introduction

La gestion des propriétés rurales privées fait face à une pression croissante en Wallonie, indépendamment des sensibilités politiques. Cette pression résulte d'une volonté accrue d'intervention publique, se traduisant par :

- Des restrictions de gestion, limitant la capacité de production (par exemple, restrictions sur les coupes à blanc ou le choix des essences à planter, ou encore la conversion de forêts productives en espaces à vocation biodiversité sans compensation adéquate) ;
- Une remise en cause des droits de jouissance privée (accès public imposé à des voiries privées ou restrictions sur les déclassements de voiries).

Chez NTF, nous sommes convaincus que l'avenir des zones rurales wallonnes repose largement sur les actions quotidiennes des entrepreneurs ruraux et des gestionnaires fonciers. Ces derniers jouent un rôle clé dans la durabilité économique, sociale et environnementale des territoires qu'ils gèrent.

### Vision des entrepreneurs ruraux

Les entrepreneurs ruraux apportent une contribution essentielle grâce à :

1. **Une gestion à long terme**, alignée avec les principes du développement durable, garantissant la production de bois pour les industries locales, la séquestration de carbone, et la préservation des terres agricoles ;
2. **Une valorisation de la biodiversité**, assurant un équilibre écologique et économique pour les générations futures ;
3. **Une intégration socio-économique locale**, favorisant l'emploi, les infrastructures, et la résilience des communautés rurales.

### Objectifs du projet VAdER

Le projet VAdER vise à :

1. **Renforcer la communication** sur les bénéfices économiques, environnementaux et sociaux de la gestion des propriétés rurales par des entrepreneurs privés ;
2. **Positionner l'entrepreneuriat rural comme un pilier central** dans la production de biens et services en milieu rural. Ce positionnement s'appuiera sur des données chiffrées et des analyses objectives, voire scientifiques, pour démontrer leur rôle clé et justifier, lorsque nécessaire, des compensations pour les efforts additionnels exigés.

### Composantes du projet

#### 1. Collecte et centralisation des données

Pour évaluer objectivement les apports de l'entrepreneuriat rural, une base de données interne sera constituée. Cette collecte inclura des informations issues des membres de NTF ou de sources externes, telles que :



**NTF asbl**

Chaussée de Namur 47 5030 Gembloux | T +32 (0)81 26 35 83 | [info@ntf.be](mailto:info@ntf.be) | [www.ntf.be](http://www.ntf.be)

N° Ent : 0862.395.128 | RPM Liège | ING BE94 3101 8020 9114

- **Gestion forestière :**
  - Surfaces gérées,
  - Volumes de bois sur pied et produits annuellement,
  - Volume annuel de biomasse,
  - Séquestration carbone annuelle,
  - Surfaces sous labels (PEFC, Wildlife Estate),
  - Nombre d'arbres plantés.
  
- **Gestion agricole et environnementale :**
  - Surfaces en bail à ferme, gérées directement et/ou sous contrats de séquestration carbone,
  - Zones naturelles ou réserves privées,
  - Surfaces en MAE (Mesures Agro-Environnementales),
  - Haies, vergers, étangs et mares entretenus.
  - ...
  
- **Impact socio-économique :**
  - Personnel employé,
  - Nombre d'hébergements touristiques et visites organisées,
  - Kilomètres de chemins publics entretenus ou de voiries privées volontairement ouvertes au public.

En cas de lacunes dans les données disponibles, des études académiques seront commandées pour combler ces manques. Ces recherches pourront, par exemple, comparer l'efficacité économique et environnementale entre gestion privée et gestion publique des espaces naturels.

## 2. Développement d'outils de communication

Des outils seront créés en collaboration avec des professionnels de la communication pour mettre en lumière :

- Les contributions économiques, notamment en termes de création de richesse locale et d'emplois ;
- Les bénéfices environnementaux, incluant la séquestration carbone et la préservation de la biodiversité ;
- Les impacts sociaux, tels que l'amélioration de la qualité de vie dans les régions rurales.

Ces outils viseront une communication claire et accessible, adaptée à différents publics, notamment les décideurs politiques, les médias, et les citoyens.

## 3. Diffusion des messages et plaidoyer public

Une stratégie de communication proactive sera mise en œuvre, comprenant :

- L'organisation de conférences et d'événements ;
- Une présence accrue dans les médias pour promouvoir les messages développés ;
- Des rencontres avec les parties prenantes pour sensibiliser et influencer les politiques publiques.

